

Boostez votre visibilité : les points clés à auditer avant de solliciter un expert SEO en Vendée

Fondations techniques et sécurité

- Valider la présence d'un certificat SSL pour garantir le protocole HTTPS et sécuriser la navigation.
- Vérifier que le fichier robots.txt est présent à la racine et n'entrave pas l'exploration des pages stratégiques.
- Soumettre le sitemap XML dans la Google Search Console en s'assurant qu'il contient uniquement les URLs canoniques.
- Implémenter des balises 'canonical' sur chaque page pour prévenir les problèmes de contenu dupliqué.

Performance et expérience utilisateur

- Analyser les Core Web Vitals (LCP, INP, CLS) via PageSpeed Insights pour garantir une expérience fluide.
- Assurer une compatibilité mobile irréprochable, essentielle pour l'indexation 'mobile-first' de Google.
- Compresser les images et utiliser des formats modernes (WebP, AVIF) pour réduire le poids des pages.

Santé du site et structuration

- Identifier et corriger les erreurs serveurs récurrentes, notamment les codes d'état 404 et 5xx.
- Optimiser les balises title (environ 60 caractères) et meta description (environ 155 caractères) pour qu'elles soient uniques et pertinentes.
- Intégrer des données structurées (Schema Markup) pour aider les moteurs de recherche à mieux interpréter votre contenu.